

Fundamentos de bases de datos

Proyecto de diseño de base de datos

Tienda Oracle Baseball League

Nelly Ivonne Murillo H.

INFOP - Oracle Academy

Angel Chavez, Walter Rivera 20/05/2021

# Justificación de las tablas

1. TiposComision: para evitar la redundancia de datos y a partir de la normalización, se utiliza esta tabla para establecer una clasificación de los tipos de comisión existentes para los representantes de ventas.
2. RolRepresentantes: para evitar la redundancia de datos y a partir de la normalización, se crea esta tabla para definir una lista de los roles asignables (supervisor y supervisado) para los representantes de ventas.
3. DireccionRepresentantes: de acuerdo con la 3ra forma normal se eliminan las dependencias transitivas y se crea una nueva entidad para almacenar la dirección o domicilio de cada representante de ventas.
4. RepresentantesVentas: información de los empleados de la tienda que se encargan de dar atención personalizada a los clientes.
5. Clientes: tabla donde se guardan los datos de las personas que realizan compras en la tienda.
6. DireccionesClientes: de acuerdo con la 3ra forma normal se eliminan las dependencias transitivas y se crea una nueva entidad para almacenar las direcciones que cada cliente proporciona para recibir pedidos.
7. Equipos: en concordancia con el enunciado en que se establece que los clientes pueden representar a un equipo, esta tabla recolecta la información necesaria para identificar a dichos equipos.
8. CategoriaEquipos: para evitar la redundancia de datos y a partir de la normalización, se crea esta tabla para definir una lista de categorías o divisiones deportivas a las que pueden pertenecer los equipos de baseball.
9. Pedidos: información de las órdenes de entrega y compra de productos hechas por los clientes de la tienda.
10. DetallePedidos,: intersección entre la tabla de pedidos y la de productos, detallando así con más precisión los artículos que corresponden a cada una de las órdenes de entrega.
11. Productos: aquí se almacena la lista de artículos disponibles a la venta en la tienda y las especificaciones de cada uno.
12. Inventarios: registro de las unidades existentes de cada uno de los artículos disponibles.
13. CategoriaProductos: para evitar la redundancia de datos y a partir de la normalización, se crea esta tabla para establecer una tipología de los productos.
14. ProveedorInventario: registro de cada producto proveído y la información relevante para detallar su adquisición, siendo así la cantidad de unidades compradas y el precio de costo.
15. Proveedores: puede resultar de interés para la tienda llevar un control de los distribuidores de los artículos de la tienda como asimismo información relevante como sus datos de contacto.
16. HistoricoPrecios: lista de los precios de todos y cada uno de los productos de la tienda a través del tiempo.
17. RepresentantesEquipos: especialización y subtipo de la tabla clientes, útil para representar a aquellos que en nombre de un equipo compran productos.
18. Individuales: especialización y subtipo de la tabla clientes, útil para representar a aquellos que de forma individual e independiente adquieren artículos de la tienda.